

Juan Segundo Marinelli

Director de Arte



Teléfono
+34 692 590 196

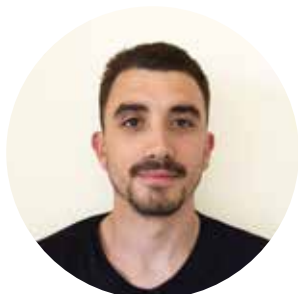


E-mail
juan.marinelli14@gmail.com



Web Personal
jsmarinelli.com

Sobre mí



Director de arte con más de seis años de experiencia en agencias de publicidad en España, trabajando en campañas integradas, activaciones de marca y producción de contenido. Me formé como diseñador gráfico pero la publicidad me atrapó rápido: el proceso de construir una idea desde cero y llevarla hasta producción es lo que más me mueve. Reconocido con premios en El Ojo de Iberoamérica y El Diente. Incorporo herramientas de IA generativa en mi flujo de trabajo porque creo que el criterio creativo es lo que hace la diferencia, no la herramienta.

Experiencia Laboral

2023 - 2025

Omnicom Media
Art Director

Director de Arte Senior

Dirección de arte en campañas integradas para marcas de gran consumo y entretenimiento. Desarrollo de conceptos creativos desde briefing hasta producción, trabajando en piezas para medios digitales, televisión y activaciones. Clientes: Porcelanosa, Prime Video, PokerStars, MAPFRE, RTVE, Turismo Canarias, etc.

2022 - 2023

Peanuts & Monkeys
Director de Arte

Director de Arte

Dirección de arte en proyectos de branding, campañas digitales y contenido para redes sociales. Colaboración estrecha con equipos de estrategia y copy en el desarrollo de conceptos para clientes del mercado español. Mitusbishi, Acciona, Bosch, etc.

2021 - 2022

The Juju
Director de Arte Jr.

Director de Arte Jr.

Desarrollo de piezas gráficas, dirección de arte y conceptualización para campañas digitales y editoriales. Trabajé para marcas como Naranja X, Revista Apertura, Diario El Cronista y Cabify.

2020 - 2021

Super
Director de Arte Trainee
Director de Arte Jr.

Director de Arte Jr.

Primeros pasos en dirección de arte dentro de agencia, con foco en producción digital. Trabajo en campañas para Mercado Libre y Mercado Pago en México.

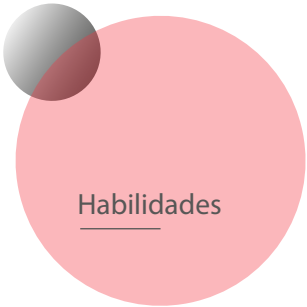
2016 - 2020

Diseñador Freelance

Trabajos para empresas y particulares

Proyectos independientes de diseño gráfico para empresas y particulares: identidad de marca, piezas para redes sociales, campañas publicitarias y diseño editorial.





Habilidades

Programas

Diseño y producción	Illustrator, Photoshop, InDesign, Lightroom, After Effects, Cinema 4D
Presentación	Keynote, PowerPoint
IA y nuevas herramientas	ChatGPT, Gemini, Claude, Midjourney, Krea, Suno, ElevenLabs
UI / UX	Figma

Educación

2022 Curso 3D (Cinema 4D) Escuela CEI	Curso de Motion graphics y Modelado 3D (Cinema 4D & AE) 6 meses de curso donde mejore mi conocimiento en el modelado 3D y los diferentes usos del programa Cinema 4D. También aprendí más sobre After Effects y motion graphics.
2020 Brother Escuela de Cretivos	Curso anual de Creatividad Integral Programa de Brother que se viene desarrollando desde hace 18 años y que ha evolucionado en todo el mundo hasta convertirse en lo que es hoy, una experiencia única de desarrollo de pensamiento creativo.
2019 Especialización Diseño de Imagen Empresaria Universidad de Palermo	Especialización en Diseño de Imagen Empresaria A mi carrera de diseño gráfico le incorporé este año adicional para especializarme en diseño de imagen empresaria. Tesis entregada, aprobada y rendida.
2015 - 2018 Diseño Gráfico Universidad de Palermo	Carrera de Diseño Gráfico Carrera de diseño gráfico con un promedio de 7,5 donde obtuve algunos diplomas de premiación por algunos trabajos finales de la universidad.

